**Lösung Zusatzaufgabe:**

**Grenzen der ABC-Analyse**

* ABC-Analyse bezieht sich nur auf den vergangenen Umsatz, weitere Kriterien bleiben unberücksichtigt
* Jahreseinkaufspotenzial von Kunden ist nicht bekannt
* Reine Vergangenheitsbetrachtung, keine Auskunft, wie Erfolg versprechend die Betreuend der jeweiligen Kunden in Zukunft sein könnte
* Zukunftsbetrachtung notwendig, um Entwicklungspotenziale der Kunden abschätzen zu können.

**Weitere Faktoren, die berücksichtigt werden sollten**

* Zahlungsmoral der Kunden
* Umsatz im Verhältnis zur Unternehmensgröße
* Bestellhäufigkeit
* Entwicklung der Umsätze

Etc.